



## ОБЩИ УСЛОВИЯ за провеждане на кампанията „Селфи с Power”

### 1. Общи положения

- 1.1. Организатор на кампанията „Селфи с Power” (Играта) е „Пауър Медиа” ЕООД (радио Power FM), наричан за краткост ОРГАНИЗАТОР.
- 1.2. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Кампанията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.
- 1.3. Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на Интернет адрес: <http://www.powerfm.bg>.
- 1.4. ОРГАНИЗАТОРЪТ, си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на Интернет адрес <http://www.powerfm.bg>.
- 1.5. В кампанията може да участва всяко физическо лице с навършени 18 (осемнадесет) години, което ще бъде изискуемо за доказване при нужда.
- 1.6. Не се допускат до участие служители на ОРГАНИЗАТОРА и/или членове на семействата им. Други лица, пряко или косвено заети с организирането на кампанията, също не се допускат до участие. В случай, че Организаторът открие или установи нередовен участник по



реда на 1.5 и 1.6., то той има право да анулира получената от него награда или по своя преценка да не го допусне до участие в тегленето на наградите.

1.7. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

## 2. Условия за участие

2.1. Период на кампанията – от 11.05.2019 до 23:59ч на 28.05.2019. Организаторът има право да променя периода на кампанията, като за целта информира за това на адрес [www.PowerFM.bg](http://www.PowerFM.bg)

2.2. Задължително условие в играта „Селфи с Power” е Участника да изпрати селфи-снимка (собствена снимка на участника направена собственооръчно посредством мобилно устройство или фотоапарат), на която ясно се вижда присъствие на дума, лого, знак или друг отличителен белег на радио Power FM. Снимката трябва да бъде добре фокусирана с достатъчна осветеност, така че да се различават нужните атрибути, а именно участника и „радио Power FM”.

Снимката следва да бъде изпратена на имейл адрес [igra@powerfm.bg](mailto:igra@powerfm.bg) или във Facebook фен страницата на Организатора на адрес:

[www.facebook.com/powerfm\\_bulgaria](https://www.facebook.com/powerfm_bulgaria).

Снимките ще бъдат публикувани онлайн, в албум озаглавен “Селфи с Power”.

Примерни, допустими предложения за участие:

- Селфи пред офиса на радио Power FM;
- Селфи с логото на радио Power FM върху плакат, стикер или друг рекламен носител, разположен в региона на Община Бургас;
- Селфи с рисунка с логото/името на радио Power FM, изписано в/у хартия или друго;
- Селфи с надпис/лого на радио Power FM на компютърен или друг тип екран;
- Селфи с надпис Power FM в/у части от тялото на участника, стига



това да не нарушава условията по-долу;

2.3. Всеки Участник има възможност да участва в играта многократно като за целта изпълни условието да изпрати снимки с различни ситуации, отличителни белези или места. Екипа на Организатора има финално решение дали изпратената снимка отговаря на условията на играта или не и да я публикува, като за последното не е длъжен да информира Участника.

2.4. Всички валидни участия ще бъдат включени в томбола. Тегленето ще бъде извършено на 29.05.2018, между 11:00 и 12:00ч, в офиса на ОРГАНИЗАТОРА на адрес гр.Бургас, бул.Алеко Богориди 16, ет.2, офис Power FM, от представител на Организатора и ще бъде обявено на живо в ефира на радио Power FM – Бургас, както и онлайн – на адрес [www.PowerFM.bg](http://www.PowerFM.bg).

2.5. Наградите в играта са 2 (две) и ще бъдат изтеглени отделно една от друга:

- Ваучер за консумация на стойност 50лв във верига ресторанти KISH;
- Ваучер за пазаруване на стойност 50лв от верига магазини Pulsar Games.

Печелившите Участници имат срок от 14 (четирнадесет) дни, считано датата на теглене, да получат наградите си. След изтичане на този срок те губят правото си над наградите и Организатора има право да изтегли нов печеливш/и.

Всяка от наградите е с индивидуално условия и печелившите ще бъдат информирани за тях при връчването им.

Наградите не могат да бъдат разменяни срещу паричната им равностойност.

### 3. Други условия:

3.1. Участието в кампанията зависи изцяло от самите Участниците и не е обвързано с покупка на стока.



### 3.2. Ограничения относно съдържанието:

- Предложението не трябва да съдържа материал, който нарушава права на трети лица, включително, но не само, авторско право, права върху търговски марки, права за защита на личните данни, права на личността или други права, в частност права върху интелектуална собственост;
- Участниците трябва да се въздържат да изпращат Предложения с неприлично, унизително, заплашително или незаконно съдържание, или Предложения, които, според Организатора, уронват престижа и репутацията на радио Power FM или Организатора;
- Предложението не трябва да съдържа сцени, изображения или произведения на изкуството, които не са създадени от Участника;
- Участниците не трябва съзнателно да включват в своите Предложения вируси, троянски коне, „червеи“ или друго съдържание, което може по някакъв начин да навреди на технологията;

### 3.3. Лиценз:

Чрез изпращане на Предложение, Участникът, като автор на Предложението, предоставя на Организатора безвъзмездно (с изключение на наградите, присъждани в рамките на Играта), неизключително, неотменимо и без териториални ограничения право, за всички видове използване на Предложението или негови части, в съответствие с разпоредбите на Закона за авторско право и сродните права, т.е. в частност използване, свързано с възпроизвеждането на Предложението, изцяло или частично, неговото разпространение, излагане или представяне пред публика, независимо от формата за това, включително, но не само, всякакви интернет медии, включително уебсайта на Организатора и платформи на социалните медии, включително за промоционални, рекламни и маркетингови цели, за срок от 3 години, считано от датата на изпращане на Предложението. Предложението може да бъде обработвано, редактирано, преправяно, преформатирано, комбинирано с други

**РАДИО POWER**  
СТАВА НА 8 ГОДИНИ

**НАПРАВИ СИ SELFIE С POWER**

Дока̀то слу̀шаш, до̀като се разхо̀ждаш или до̀като рабо̀тиш.  
Снимай се заедно с радио POWER и можѐш да  
спечѐлиш от страхо̀тните ни награ̀ди!

**POWER FM**

**POWER FM**

**УЧАСТВАЙ ТУК**

материали и/или изменяно по друг начин, изцяло по усмотрение на Организатора.

Организаторът има право да използва или да не използва лиценза, както и да предоставя и/или прехвърля лиценза, изцяло или частично, на трети страни, без предварително писмено съгласие на автора.

### 3.4. Лични данни

С участието си в Играта, Участникът се съгласява личните му/й данни, включително име, фамилия, пол, възраст, имейл адрес и телефонен номер (наричани по-долу “Лични данни”) да бъдат обработвани от Организатора, в качеството му на администратор на лични данни, както и данните да бъдат обработвани в последствие, чрез Организатора, в качеството му на лице, обработващо лични данни, с цел проверяване правото на Участника да участва в Играта и с цел избиране на печелившите участници . Съгласието се дава за срок от 1 години (наричан по-долу “Срок на съгласието”). Личните данни могат да бъдат обработвани автоматично (ако са в електронна форма), или не-автоматично (ако са в печатна форма). Предоставянето на лични данни е изцяло доброволно. Участникът потвърждава верността и точността на предоставените лични данни и се задължава да уведоми незабавно администратора, за всяка промяна в личните данни. Участникът потвърждава, че е наясно, че има право на защита на личните данни в съответствие със Закона за защита на Личните данни (както и други приложими нормативни актове), а именно – Участникът има право да оттегли съгласието си по всяко време, без да дължи заплащане за това, чрез изпращане на писмено искане на адреса на Промоутъра, както и че има право на достъп до своите лични данни, право да изисква коригиране или анулиране на неправилни лични данни и т.н. В случай на съмнение относно това, дали администратора или лицето обработващо личните данни, спазва правата на Участника, същият има право да поиска обяснение за това от администратора или обработващия личните данни, както и да изисква извършване на необходимите коригиращи действия от страна на администратора или лицето, обработващо личните данни.



- 3.5. Участниците се съгласяват да се съобразяват с решенията на Организатора, неговите управители, служители и представители. Лица, които нарушават етичните норми, добрия тон, държат се непристойно, използват груб език или мамят ще бъдат моментално дисквалифицирани.
- 3.6. Организаторът има неотменимото право по своя преценка да спре кампанията по всяко време, в случай че настъпят злоупотреби, нарушаване на общите условия на играта или форсмажорни обстоятелства. Прекратяването на кампанията се обявява онлайн на уебсайта на адрес [www.PowerFM.bg](http://www.PowerFM.bg). В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.