



ОБЩИ УСЛОВИЯ

1. Общо положения

- 1.1 Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Кампанията, наричани за краткост "ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА".
- 1.2 ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА ще бъдат публично оповестени и достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на интернет адрес: <http://www.powerfm.bg>.
- 1.3 Организаторът на Кампанията, Пауър Медия ЕООД, наричан за краткост ОРГАНИЗАТОР, си запазва правото да допълва и/или променя ОФИЦИАЛНИТЕ ПРАВИЛА, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на интернет адрес: <http://www.powerfm.bg>.

2. Условия

- 2.1 Период на кампанията „Рожденикът черпи“ – кампанията стартира на 01.05.2024 г. и продължава до 28.05.2024 г. , включително.
- 2.2 В кампанията могат да вземат участие всички юридически лица, регистрирани на територията на България. РАДИОТО може да изиска участника да удостовери собственост или трудово-правни отношения с юридическото лице.
- 2.3 За да се включи в кампанията, лицето представител на фирмата трябва да изпрати името на фирмата и телефон за контакт на e-mail: igra@powerfm.bg.



2.4 В изпратеното електронно писмо участникът трябва съзнателно и доброволно да предостави трите си имена и телефон за връзка. Данните ще бъдат използвани за целите на кампанията, както и за бъдещи рекламни и други активности на РАДИОТО.

2.5 В кампанията не могат да взимат участие служители на ОРГАНИЗАТОРА, както и членове на техните семейства или домакинства.

2.6 В Кампанията могат да бъдат спечелени общо 3 (три) награди:

- 1 месец бесплатна реклама за ефир Бургас (110 спота по 30 секунди + изработка на аудиоспот с един глас – на обща стойност 955 лв с ДДС.);
- 3 месеца бесплатна реклама за ефир Бургас (330 спота по 30 секунди + изработка на аудиоспот с един глас – на обща стойност 2 698 лв с ДДС);
- 6 месеца бесплатна реклама за ефир Бургас (660 спота по 30 секунди + изработка на аудиоспот с един глас – на обща стойност 5 311 лв с ДДС);

Всички рекламни излъчвания ще бъдат разпределени на свободна ротация в часовия диапазон 07:00 до 22:00 ч.

Изработка на аудиоспот с един глас – до 30 секунди.

Наградите не могат да бъдат разменяни срещу левовата им равностойност, а ваучерите ще имат индивидуален срок за използване.

3. Тегленето на печелившите ще се проведе на живо в ефира на Радио Power FM, на 29.05.2024 г.

4. Отговорности

4.1 ОРГАНИЗАТОРЪТ поема отговорност, че ще предостави спечеленото рекламно време в посочения индивидуален срок. Ако участниците не потърсят наградите си до 14 дни, след тяхното изтегляне, те губят правото си над тях. При връчването на наградите участниците ще бъдат фотографирани, като снимковия материал ще се използва за маркетингови цели на Организатора.



4.2 ОРГАНИЗАТОРЪТ ще се свърже индивидуално с всеки един изтеглен участник.

4.3 ОРГАНИЗАТОРЪТ не носи отговорност за непотърсени в посочения период награди.

4.4 Чрез участието си в кампанията „Рожденикът черпи“, участниците дават съгласието си, че техните имена, контакти и снимки могат да се използват от ОРГАНИЗАТОРА с рекламна цел, да се публикуват в преса, онлайн медии, на сайта на Power FM, в социални мрежи (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube и др.) и да се излъчват ефирно.

4.5 Участниците се съгласяват да се съобразяват с решенията на ОРГАНИЗАТОРА, неговите управители, служители и представители. Лица, които нарушават етичните норми, добрия тон, държат се непристойно, използват груб език или мамят ще бъдат моментално дисквалифицирани.