



## ОБЩИ УСЛОВИЯ

### 1. Общо положения

- 1.1 Участниците в Кампанията “Заедно в час” са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Кампанията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.
- 1.2 Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на Интернет адрес: <http://www.powerfm.bg>.
- 1.3 Организаторът на Кампанията, Пауър Медия ЕООД, наричан за краткост ОРГАНИЗАТОР, си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на Интернет адрес: <http://www.powerfm.bg>.

### 2. Условия

- 2.1 Период на кампанията – кампанията стартира на 26 август продължава до 13 септември включително. Тя ще бъде проведена в ефира на радио Power FM – Бургас на честота 91.1Mhz и съответния online стрийм. Участия ще се приемат до 24:00ч на 13.09.2018 .
- 2.2 В кампанията могат да вземат участие всички физически лица, навършили 18 (осемнадесет) години, които в посочения период са отговорили правилно на въпроса в колко часа и в кой ден са чули в ефира на Power FM звука на училищен звънец. Звукът ще бъде излъчван в неуточно време за периода на кампанията. Отговорите трябва да бъдат изпратени на e-mail адрес [igra@powerfm.bg](mailto:igra@powerfm.bg) или като лично съобщение към Facebook фен страницата Power FM – Bulgaria и задължително трябва да съдържат трите имена на участника, телефон за връзка и неговото предположение във формат: 14:29ч/4.09.2019
- 2.3 Всеки участник има право на неограничен брой предположения за периода на кампанията, но само най-близкото до всеки отделен звук на звънец ще бъде взето под внимание. Например ако звука на звънец е бил в 14:29 на 4.09.2019 и участника е изпратил предположения 14:30/4.09.2019 и



14:31/4.09.2019, то само първото ще бъде прието за правилно. Учатникът може да изпрати отговор за следващ звук на звънец, който е регистрирал в ефира на радио Power FM.

**2.4** В Кампанията не могат да взимат участие служители на ОРГАНИЗАТОРА, както и членове на техните семейства или домакинства.

**2.5** В Кампанията могат да бъдат спечелени общо 10 (десет) награди – 1 бр. детски велосипед, 2 бр. ваучера за 15 % отстъпка от годишната такса в „Хелен Дорон“ (всеки на стойност 130 лв), 1 бр. раница Хелен Дорон с моливник за бюро (стойност 100 лв.), 2 бр. ваучера по 100 лв. за почивка или екскурзия от туристическа агенция „Травел 359“, 1 бр. безплатен преглед и ортодонтска консултация + Електрическа четка за зъби Philips от дентален център „My Smile“, 3 бр. ваучера по 100 лв за групово обучение от езиков център „Words“

**2.6** Тегленето на печелившите ще бъде извършено на **17.09.2019, между 09:00 и 12:00 часа**, по време на предаването „Vitamin B“.

### **3. Отговорности**

**3.1** ОРГАНИЗАТОРА поема отговорност, че ще предостави възможност на печелившите в „Заедно в час“ да получат спечелените награди в студиото на радио Power FM в Бургас, на улица „Богориди“ 16.

**3.2** Наградите се получават само лично, срещу удостоверяване на самоличността с лична карта (или друг удостоверяващ самоличността документ). Ако участниците не потърсят наградите си до 14 дни, след тяхното изтегляне, те губят правото си над тях.

**3.3** ОРГАНИЗАТОРЪТ не носи отговорност за погрешно подадени данни за контакт.

**3.4** Участниците се съгласяват да се съобразяват с решенията на ОРГАНИЗАТОРА, неговите управители, служители и представители. Лица, които нарушават етичните норми, добрия тон, държат се непристойно, използват груб език или мамят ще бъдат моментално дисквалифицирани.

### **4. Лични данни**

Подготви се за първия учебен ден, слушай специалните рубрики на Power FM

Чуй училищния звънец и спечели страхотни награди!

ваучери за над 500 лв

**ЗАЕДНО В ЧАС**

- 4.1** ОРГАНИЗАТОРА събира и обработва лични данни на участниците само и единствено за целите на текущата кампания. Всеки участник има право да откаже съхранението на личните му данни като изиска това в писмен вид на посочения в Общите условия и-мейл адрес.
- 4.2** Лични данни по смисъла на ЗЛД са са данните, чрез които едно лице може да бъде идентифицирано, като име, пол, възраст, ЕГН, имейл, снимка, банкови данни, IP адрес и др.
- 4.3** 4.3 Чрез изпращането на отговор в кампанията „Заедно в час“, участниците дават съгласието си, че техните имена, телефони за контакти могат да се използват от ОРГАНИЗАТОРА с рекламна цел, да се публикуват в преса, онлайн медии, на сайта на Power FM, в социални мрежи (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube и др.) и да се излъчват ефирно, както и да получават съобщения от организатора.