



ОБЩИ УСЛОВИЯ

за провеждане на кампанията „За виното с любов”

1. Общо положения

- 1.1 Участниците в Кампанията “За виното с любов 2021” са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Кампанията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.
- 1.2 Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на Интернет адрес: <http://www.powerfm.bg>.
- 1.3 Организаторът на Кампанията, Пауър Медия ЕООД, наричан за краткост ОРГАНИЗАТОР, си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на Интернет адрес: <http://www.powerfm.bg>.

2. Условия

- 2.1 Период на кампанията – кампанията стартира в 9:00ч на 1 февруари 2021г. и продължава до 12:00ч на 12 февруари 2021г. включително.
- 2.2 В кампанията могат да вземат участие всички физически лица, навършили 18 (осемнадесет) години с адресна регистрация в Бургас и всички населени места в региона, които попадат в ефирното покритие на РАДИОТО, което може да бъде видяно тук: <https://www.powerfm.bg/bg/pokritie>. РАДИОТО може да изиска участника да удостовери адреса си.
- 2.3 За да вземат участие в кампанията, участниците трябва да са отговорили правилно на въпроса „Коя е думата, която търсим днес?” под ежедневен фото пост с кръстословица във Facebook страницата на ОРГАНИЗАТОРА, на адрес www.facebook.com/powerfmbulgaria, както и да са отбелязали (с функцията tagging) един от техните Facebook приятели.
- 2.4 Ежедневно участия се приемат между 9.00 часа, в деня на публикуване на съответната снимка, до 9.00 часа на следващия ден, когато ОРГАНИЗАТОРЪТ публикува кръстословицата с попълнен верен отговор, която е търсена предишния



ден. След публикуване на верен отговор, други участия не се приемат. Един участник има право да участва с едно предположение на един въпрос. Второ предположение няма да бъде взимано под внимание.

2.5 В кампанията не могат да взимат участие служители на ОРГАНИЗАТОРА, както и членове на техните семейства или домакинства.

2.6 В Кампанията могат да бъдат спечелени общо 6 (шест) награди:

- 2 бр. ваучери на стойност 60 лв всеки за покупка на обувки от [магазини за обувки „Народен юмрук“](#);
- Романтична нощувка за двама с включена закуска в [резиденция Атия](#);
- 1 бр. ваучер за пазаруване на стойност 100лв от [специализирани магазини за матраци БРАВА](#);
- две кошници със специална селекция вина от винарска изба „Ямантиеви“ + подобрани ядки от [склад Гери-94 - Бургас](#).

Наградите не могат да бъдат разменяни срещу левовата им равностойност, а ваучерите ще имат индивидуален срок за използване.

2.7 Тегленето на печелившите ще се извърши на 12.02.2021, между 11:00 и 12:00ч. и техните имена ще бъдат оповестени в ефира на радио Power FM, както и в уебсайта и в профилите в социалните мрежи на Организатора.

3. Отговорности

3.1 ОРГАНИЗАТОРЪТ поема отговорност, че ще предостави възможност на печелившите в „За виното с любов“ да получат спечелените награди в студиото на радио Power FM в Бургас, на улица „Богориди“ 16. Ако участниците не потърсят наградите си до 14 дни, след тяхното изтегляне, те губят правото си над тях. При връчването на наградите участниците ще бъдат фотографирани, като снимковия материал ще се използва за маркетингови цели на Организатора.



- 3.2** ОРГАНИЗАТОРЪТ ще се свърже индивидуално с всеки един изтеглен участник. Не носи отговорност за погрешно подадени данни за контакт, както и за непотърсени в посочения срок награди.
- 3.3** ОРГАНИЗАТОРЪТ изисква предоставяне на лични (телефон, e-mail, адрес за доставка) данни само от изтеглените в томболата печеливши участници, с цел да установи контакт с тях относно връчването на наградата. Всички други участници участват с личния си Facebook профил, без да се налага да споделят друга специфична информация.
- 3.4** Чрез участието с в кампанията „За виното с любов“, участниците дават съгласието си, че техните имена и снимки могат да се използват от ОРГАНИЗАТОРА с рекламна цел, да се публикуват в преса, онлайн медии, на сайта на Power FM, в социални мрежи (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube и др.) и да се излъчват ефирно.
- 3.5** Участниците се съгласяват да се съобразяват с решенията на ОРГАНИЗАТОРА, неговите управители, служители и представители. Лица, които нарушават етичните норми, добрия тон, държат се непристойно, използват груб език или мамят ще бъдат моментално дисквалифицирани и техните коментари ще бъдат изтрети.