

ОБЩИ УСЛОВИЯ

1. **Общо положения**

1.1 Участниците в Кампанията “Заедно в час” са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Кампанията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.

1.2 Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на Интернет адрес: http://www.powerfm.bg.

1.3 Организаторът на Кампанията, Пауър Медия ЕООД, наричан за краткост ОРГАНИЗАТОР, си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на Интернет адрес: http://www.powerfm.bg .

2. **Условия**

2.1 Период на кампанията – кампанията стартира на 26 август продължава до 15 септември включително. Тя ще бъде проведена в ефира на радио Power FM – Бургас на честота 91.1 Mhz и съответния online стрийм. Участия ще се приемат до 24:00 ч на 14.09.2025 ч.

2.2 В кампанията могат да вземат участие всички физически лица, навършили 18 (осемнадесет) години, живущи в регион Бургас , които в посочения период са отговорили правилно на въпроса в колко часа и в кой ден са чули в ефира на Power FM звука на училищен звънец. Звука ще бъде излъчван в неуточнено време за периода на кампанията. Отговорите трябва да бъдат изпратени на e-mail адрес igra@powerfm.bg или като лично съобщение към Facebook фен страницата Power FM – Bulgaria и задължително трябва да съдържат трите имена на участника, телефон за връзка и неговото предположение във формат: 14:29ч/4.09.2025

2.3 Всеки участник има право на неограничен брой предположения за периода на кампанията, но само най-близкото до всеки отделен звук на звънец ще бъде взето под внимание. Например, ако звука на звънец е бил в 14:29 на



4.09.2025 и участника е изпратил предположения 14:30/4.09.2025 и 14:31/4.09.2025, то само първото ще бъде прието за правилно. Участникът може да изпрати отговор за следващ звук на звънец, който е регистрирал в ефира на радио Power FM. Приемат се участия на хора, живеещи на територията на ефирното излъчване на радио Power FM.

2.4 В Кампанията не могат да взимат участие служители на ОРГАНИЗАТОРА, както и членове на техните семейства или домакинства.

В Кампанията могат да бъдат спечелени общо 19 (деветнадесет) награди:

- 3 броя ваучери всеки на стойност 50 лв. за пазаруване в Техномаркет, осигурени от Grand Plaza Mall;
- Кошница с продукти DM Bio, осигурена от DM и Grand Plaza Mall;
- Кошница с продукти DM Balea, осигурена от DM и Grand Plaza Mall;
- Кошница с продукти Denkmit, осигурена от DM и Grand Plaza Mall;
- 8 броя ваучери всеки на стойност 50 лв. отстъпка при покупка над 100 лв от Joy Optics осигурени от Grand Plaza Mall;
- Книжка на английски език с 3D реалност от Хелен Дорон;
- Мешка от Хелен Дорон;
- 15% отстъпка от цената на курса в Хелен Дорон;
- Ваучер на стойност 50 лв. за пазаруване в Ciela от ЧПГ "Едмънд Бърк";
- Ваучер на стойност 50 лв. за пазаруване в Intersport от ЧПГ "Едмънд Бърк".

Тегленето на печелившите ще бъде извършено на 15.09.2025 г., между 09:00 и 17:00 часа, по време на предаването „Vitamin B”.

3. Отговорности

3.1 ОРГАНИЗАТОРА поема отговорност, че ще предостави възможност на печелившите в „Заедно в час” да получат спечелените награди в студиото на радио Power FM в Бургас, на улица „Богориди” 16.

3.2 Наградите се получават само лично, срещу удостоверяване на самоличността с лична карта (или друг удостоверяващ самоличността документ). Ако



участниците не потърсят наградите си до 14 дни, след тяхното изтегляне, те губят правото си над тях.

3.3 ОРГАНИЗАТОРЪТ не носи отговорност за погрешно подадени данни за контакт.

3.4 Участниците се съгласяват да се съобразяват с решенията на ОРГАНИЗАТОРА, неговите управители, служители и представители. Лица, които нарушават етичните норми, добрия тон, държат се непристойно, използват груб език или мамят ще бъдат моментално дискфалифицирани.

4. Лични данни

4.1 ОРГАНИЗАТОРА събира и обработва лични данни на участниците само и единствено за целите на текущата кампания. Всеки участник има право да откаже съхранението на личните му данни като изиска това в писмен вид на посочения в Общите условия и-мейл адрес.

4.2 Лични данни по смисъла на ЗЛД са са данните, чрез които едно лице може да бъде идентифицирано, като име, пол, възраст, ЕГН, имейл, снимка, банкови данни, IP адрес и др.

4.3 4.3 Чрез изпращането на отговор в кампанията „Заедно в час”, участниците дават съгласието си, че техните имена, телефони за контакти могат да се използват от ОРГАНИЗАТОРА с рекламна цел, да се публикуват в преса, онлайн медии, на сайта на Power FM, в социални мрежи (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube и др.) и да се излъчват ефирно, както и да получават съобщения от организатора.