

ОБЩИ УСЛОВИЯ

за провеждане на кампанията

„Семейните рецепти на Бургас“

1. Общи положения

- 1.1. Организатор на кампанията „Семейните рецепти на Бургас“ е „Пауър Медиа“ ЕООД (радио Power FM), със седалище гр.Бургас, ул.Алеко Богориди, №16, ет.2, наричан за краткост РАДИО, в партньорство с „Денито“ ООД, наричан за краткост ПАРТНЬОР.
- 1.2. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Кампанията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.
- 1.3. Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на Интернет адрес: <http://www.powerfm.bg>.
- 1.4. РАДИОТО, си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на Интернет адрес <http://www.powerfm.bg>.
- 1.5. В кампанията може да участват само физическо лице с навършени 18 (осемнадесет) години.
- 1.6. Не се допускат до участие служители на РАДИОТО и ПАРТНЬОРА и/или членове на семействата им, както и лица пряко или косвено свързани с кампанията.

2. Период на провеждане

Кампанията започва от 1.12.2018 и продължава до 21.12.2018.

3. Условия за участие

2.1. За да вземат участие в кампанията „Семейните рецепти на Бургас“ е нужно участниците да изпратят описание на семейна рецепта, която се предава между членовете и/или е част от семейните празници. Приемат се рецепти за салати, ястия, печива, сладка и конфитюри и други. Рецептата трябва да бъде изпратена на имейл адрес igra@powerfm.bg в периода на кампанията, придружена от следното съдържание:

Задължително съдържание:	Незадължително съдържание:
Име и фамилия	История
Телефон за връзка	Снимка на ястието или семейната трапеза
Автентична рецепта	

2.2. Всяка рецепта, изпратена по описания по-горе начин се смята за едно участие. Всеки участник има право на неограничен брой участия.

2.3. Всички участия ще бъдат включени в томбола, в която ще бъдат разпределени следните награди:

- **ОСНОВНА НАГРАДА** – семейна ваканция в хотел „Орфей“, к.к. Пампорово, с включени настаняване за 2 нощувки в едноспален апартамент за 2 възрастни + 2 деца до 12,99г., закуски и вечери, ползване на басейн, сауна, фитнес, джакузи, парна баня, паркинг, интернет и анимация за деца.

- **ДОПЪЛНИТЕЛНИ НАГРАДИ** – 10 бр. ваучери на стойност 30лв всеки, за пазаруване на хранителни продукти от верига мини-маркети „Гочев“ в град Бургас.

2.4. Тегленето на дневните награди започва на 10.12.2018г. и всеки делничен ден до 21.12.2018 ще бъдат изтеглени 10 дневни награди. Тегленето ще се обявява в 16:50ч в посочените дни и ще бъде обявено в ефир, както и в онлайн каналите на Радиото – уебсайт, Facebook страница, Instagram и YouTube профили. След изтегляне и обявяване на дневния печеливш, неговото участие се премахва от томболата за

дневните награди, но остава за участие в томболата за основната награда.

2.5. Основната награда ще бъде изтеглена на 21.12.2018 по време на предаването "Cruise Control" в ефира на радио Power FM, а името на печелившия ще бъде обявено в ефир, както и онлайн каналите на Радиото – уебсайт, Facebook страница, Instagram и YouTube профили.

2.6. Получаването на наградите става в офиса на Радиото в Бургас, на ул.Алеко Богориди 16, ет.2. Срокът за получаване на наградите е от изтеглянето им до 11.01.2018.

2.7. Не се допуска размяна на награда срещу нейната парична стойност.

3. Други условия:

3.1. Участието в кампанията зависи изцяло от самите участниците и не е обвързано с покупка на стока.

3.2. РАДИОТО има неотменимото право по своя преценка да спре кампанията по всяко време, в случай че настъпят злоупотреби, нарушаване на общите условия на играта или форсмажорни обстоятелства. Прекратяването на кампанията се обявява онлайн на уебсайта на РАДИОТО. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

4. Правила и защита на личните данни

4.1. Радито обработва данните на участниците, предоставени в Кампанията, в съответствие с Общия регламент за защита на личните данни. Целта на обработването е провеждане на томбола във връзка с Кампанията, осъществяване на контакт с участниците и изпращане на информация свързана с бъдещи инициативи. Личните данни няма да бъдат преотстъпвани на трети лица.

4.2. Участниците имат право да достъпят, коригират или да поискат техните лични данни да бъдат унищожени след изтичането на кампанията.

4.3. С попълването на име и телефон участниците в изпратения имейл се счита, че участника доброволно дава съгласието си предосавените

лични данни да бъдат обработвани от Радиото за целите на настоящата кампания.