

ОБЩИ УСЛОВИЯ
за провеждане на кампанията
„Първите 7”

1. Общи положения

- 1.1.Организатор на кампанията „Първите 7” е „Пауър Медиа” ЕООД (радио Power FM), наричан за краткост ОРГАНИЗАТОР, в партньорство с „ХотелТВ” ООД (New Wave Holidays), наричан за краткост ПАРТНЬОР.
- 1.2.Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Кампанията, наричани за краткост “ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА”.
- 1.3.Официалните Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на Интернет адрес: <http://www.powerfm.bg>.
- 1.4.ОРГАНИЗАТОРЪТ, си запазва правото да допълва и/или променя Официалните Правила, като допълненията и/или промените влизат в сила след официалното им публикуване на Интернет адрес <http://www.powerfm.bg>.
- 1.5.В кампанията може да участва всяко физическо лице с навършени 18 (осемнадесет) години, което ще бъде изискуемо за доказване при нужда.
- 1.6.Не се допускат до участие служители на ОРГАНИЗАТОРА и ПАРТНЬОРА и/или членове на семействата им. Други лица, пряко или косвено заети с организирането на кампанията, също не се допускат до участие. В случай, че Организаторът открие или установи нередовен участник по реда на 1.5 и 1.6., то той има право да анулира получената от него награда или по своя преценка да не го допусне до участие в тегленето на наградите.

1.7. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

2. Условия за участие

2.1. Период на кампанията – от 7.05.2018 до 10:00ч на 29.05.2018. Организаторът има право да променя периода на кампанията, като за целта информира за това на адрес www.PowerFM.bg

2.2. „Първите 7” представлява игра с въпроси, която ще бъде поместена на www.PowerFM.bg, за периода на провеждане. Всеки участник, желаещ да участва, следва да посети посочения уебсайт, да навигира до секцията на играта и да следва инструкциите на екрана. Играта съдържа 7 (седем) въпроса, всеки с по 3 (три) възможни отговора. Верният отговор носи на участника 10 точки. За целите на играта участниците са длъжни да предоставят валиден e-mail адрес, телефонен номер за връзка, както и имената си. Отговорът на всички въпроси е задължителен. За да бъде прието участие в играта, даден участник трябва да е отговорил правилно на поне 4 въпроса, респективно да е събрал минимум 40 точки. Участник отговори правилно на по-малко от 4 въпроса и събрал 30 или по-малко точки губи правото си на участие в тегленето на наградата.

2.3. Всеки участник има възможност да участва в играта еднократно. При изтегляне в томболата, участника ще бъде длъжен да удостовери своята самоличност с валиден документ – лична карта или шофьорска книжка. Ако участникът не може да удостовери самоличността си, нов участник ще бъде изтеглен.

2.4. Всички участия, валидни по силата на 1.5, 1.6 и 2.2, ще бъдат включени в томбола. Тегленето ще бъде извършено на 29.05.2018, между 11:00 и 12:00ч, в офиса на ОРГАНИЗАТОРА на адрес гр. Бургас, бул. Алеко Богориди 16, ет. 2, офис Power FM, от представител на организатора и ще бъде обявено на живо в ефира на радио Power FM – Бургас, както и онлайн – на адрес www.PowerFM.bg.

2.5. Голямата награда – **„7 дневна all inclusive екскурзия в Гърция за двама”** е продукт, предоставен от портфолиото на Партньора на кампанията и включва:

- 7 нощувки за двама на база All Inclusive в хотел 4*
- Туристическа застраховка

Наградата НЕ включва:

- Транспорт до локацията;
- Екскурзии (опции) срещу допълнително заплащане;
- Разходи от личен характер.

Наградата може да бъде използвана в периода 1.09.2018 – 31.09.2018, като за целта на спечелилия участник ще бъде предоставена възможност да избере дати и хотели, според моментната наличност и предпочитанията му.

3. Други условия:

- 3.1. Участието в кампанията зависи изцяло от самите участниците и не е обвързано с покупка на стока.
- 3.2. Чрез участието си в кампанията, участниците дават съгласието си, че техните имена и контакти могат да се използват от Организатора и Партньора с рекламна цел, да се публикуват в преса, онлайн медии, на сайта на Power FM, в социални мрежи (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube и др.) и да се излъчват ефирно.
- 3.3. Участниците се съгласяват да се съобразяват с решенията на ОРГАНИЗАТОРА, неговите управители, служители и представители. Лица, които нарушават етичните норми, добрия тон, държат се непристойно, използват груб език или мамят ще бъдат моментално дисквалифицирани.
- 3.4. Организаторът има неотменимото право по своя преценка да спре кампанията по всяко време, в случай че настъпят злоупотреби, нарушаване на общите условия на играта или форсмажорни обстоятелства. Прекратяването на кампанията се обявява онлайн на уебсайта на адрес www.PowerFM.bg. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.